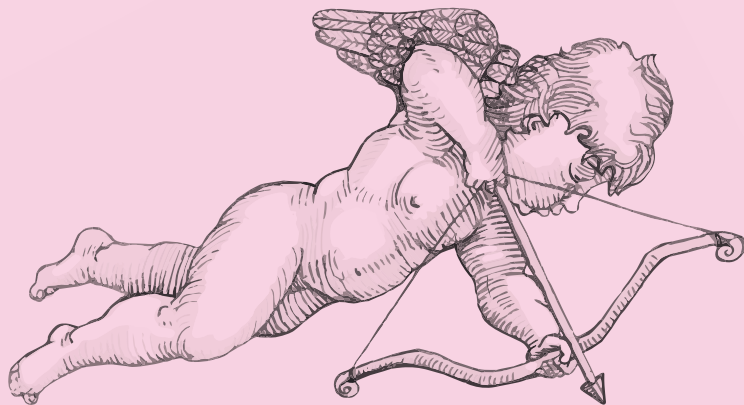


ADVERTENTIE

Valentijnsdag: Raadhuisplein pakt je in!



Op zaterdag 14 februari is het Valentijnsdag, de dag waarop we degenen die we lief hebben extra in het zonnetje zetten. Valentijnsdag is daarom een mooie dag voor weer een spetterende actie op het Raadhuisplein Centrum Drachten. Raadhuisplein pakt je in! Want wie zijn cadeautje koopt bij één van de vele enthousiaste winkeliers in het centrum van Drachten, kan dit op het Raadhuisplein op een bijzondere manier gratis laten inpakken. Het presentje wordt namelijk op innovatieve wijze in een ballon gedaan. De manier van verpakken is al een beleving op zich en wat zal het een vrolijk gezicht zijn,

al die ballonnen in de stad! Het geeft natuurlijk ook extra leuk, een zorgvuldig uitgezocht cadeau in een prachtige ballon. Als u uw gift koopt bij een winkel in het centrum van Drachten, kunt u deze op vertoon van de kassabon laten inpakken in de speciaal hiervoor ingerichte winkel op het Raadhuisplein. Er geldt voor deze actie geen minimaal aankoopbedrag.

De Valentijnswinkel op het Raadhuisplein is geopend op zaterdag 14 februari van 11.00 tot 16.00 uur. De gastdames staan voor u klaar! U vindt de Valentijnswinkel naast De Graancirkel.

MANGO

Opening Mango op donderdag 19 februari

De grootste Mango van Noord-Nederland opent haar winkel, met een vloeroppervlakte van meer dan 400 m², op donderdag 19 februari 2015 aan het Raadhuisplein Centrum Drachten.

Naast dat de winkel de grootste is van Noord-Nederland, is zij ook volledig van deze tijd en ingericht volgens het nieuwste concept. Raadhuisplein Centrum Drachten krijgt er met de komst van Mango met recht een trendy en zeer gewilde modeketen bij. De Mango vestiging in Drachten verkoopt damesmode voor de moderne, zelfbewuste vrouw.

Met wereldwijd 2.800 filialen in meer dan 100 landen, is Mango een van de grootste retailers op het gebied van mode en accessoires. Het hoofdkantoor van de keten is gevestigd in Barcelona.

Informatie

Voor zover deze nieuwsbrief hierin niet voorziet verwijzen wij u naar het laatste nieuws op de websites: www.raadhuispleindrachten.nl www.smallingerland.nl

Op deze sites kunt u via webcams kijken naar de vorderingen. Uiteraard worden direct betrokkenen ook rechtstreeks geïnformeerd. Voor algemene vragen kunt u terecht bij:

Gemeente Smallingerland
Postbus 10.000
9200 HA Drachten
Telefoon: (0512) 581234
raadhuisplein@smallingerland.nl

Drachten | Smallingerland

 **koopmans** | TBI

 **WEBSCON**
 consultancy
 ontwikkeling & innovatie vitascapital

 **friso**
 bouwgroep



NIEUWSBRIEF RAADHUISPLEIN

DE LAATSTE STAND VAN ZAKEN RONDOM DE BOUW VAN HET RAADHUISPLEIN

WE BOUWEN GESTAAG VERDER!

Echte strenge winters hebben we de laatste jaren in Nederland niet zo veel meer. Voor de schaatsliefhebbers is dat uiteraard erg jammer, die willen uiteraard heel graag die ijzers onderbinden en genieten van het natuurijs. Voor de bouw van het Raadhuisplein heeft een zachte winter wel zijn voordelen. De bouwcombinatie Raadhuisplein Drachten, bestaande uit

Koopmans Bouwgroep en Friso Bouwgroep, kan hierdoor gestaag verder bouwen aan een steeds mooier centrum van Drachten. En dat lukt ook allemaal volgens planning. Op het moment dat deze nieuwsbrief bij u op de mat valt, zijn we bezig met het afwerken van de vloer voor Dirk van den Broek. Ondertussen is het parkeerdek van De Marke gestort en afgewerkt.

De volgende stap is dan het plaatsen van de prefab wanden en de begane grondvloer. Begin maart beginnen we met de opbouw van de staalconstructie voor de nieuwe liftschachten en het storten van de eerste verdiepingsvloer. Wellicht heeft u al gemerkt dat de passage tussen het busstation en de nieuwbouw vanwege diverse bouwactiviteiten is afgesloten.

BEDRIJFSLEIDER ARCO DE BOED VAN MEDIA MARKT DRACHTEN

'WE WILLEN DE VERWACHTINGEN OVERTREFFEN'



De feestelijke opening van de Media Markt september vorig jaar.

Media Markt heeft aan het Raadhuisplein een vliegende start gemaakt. 'Nog vóór de opening was het enthousiasme in Drachten en omgeving over onze komst al groot,' vertelt bedrijfsleider Arco de Boed enthousiast. 'Direct vanaf de opening zijn onze verwachtingen overtroffen. Nu is het aan ons om de verwachtingen van het publiek te overtreffen!'

De vestiging van Media Markt aan het Raadhuisplein is een pilot, legt Arco uit. 'De vloeroppervlakte van deze winkel is iets minder groot dan van vestigingen elders. Maar dat wil niet zeggen dat we een kleine winkel zijn! Bovendien bieden we het volledige assortiment van Media Markt aan. De omvang en de openingstijden zijn afgestemd op de omgeving. Dat blijkt tot nu

toe prima te passen in Drachten.' De bedrijfsleider is tevreden over de gang van zaken van zijn Media Markt aan het Raadhuisplein. 'Het enthousiasme in Drachten is groot, mensen zijn blij dat we ons hier hebben gevestigd. De bezoekersaantallen en verkoopcijfers stijgen nog steeds. We zijn nog lerende en groeiende, elke dag worden onze kennis en ervaring groter. Dat



Wiebe de Leeuw (links) en bedrijfsleider Arco de Boed van Media Markt.

is belangrijk voor de beoogde totaalaanpak: ik noem ons een supermarkt in elektronica, maar wel met de service van een speciaalzaak.'

Arco de Boed komt uit Groningen en werkt al bijna dertien jaar voor Media Markt. Na verkoopleider in Zwolle te zijn geweest, heeft hij nu als bedrijfsleider een nieuwe uitdaging gevonden in Drachten. Zijn assistent is Wiebe de Leeuw.

Het personeelsbestand van bijna vijftig personen is voor 90% nieuw aangenomen. 'Zij komen vooral uit de directe omgeving en spreken in veel gevallen Fries', weet Arco. 'We werken in een platte structuur, tussen de bedrijfsleiding en het verkopende personeel bevinden zich verder geen tussenlagen. Ook dat is afwijkend en onderdeel van de pilot.'

De prominente plek aan het

Raadhuisplein past volgens Arco prima bij de ambities van Media Markt. 'Het winkelcentrum en het plein met de horeca zijn prachtig, maar nog niet af. Als de laatste fase van de bouw straks is afgerond, kunnen we het hier nog aantrekkelijker maken. Ik zou het plein wel autovrij willen zien, de parkeergarage is vlakbij, goedkoop en er is voldoende plek. De bereikbaarheid is een groot voordeel van het centrum van Drachten. Voor wie hier nog niet is geweest: kom vooral eens kijken. We willen uw verwachtingen overtreffen!'



De bezoekersaantallen stijgen nog steeds.

Udo de Goede houdt zich namens SPF bezig met marketing Raadhuisplein

'PUBLIJK VERRASSEN MET PASSEND AANBOD'



Udo de Goede van MVGM Winkelmanagement.

'Ervoor zorgen dat het publiek uit Drachten en omgeving snel en comfortabel het Raadhuisplein bereikt en hier aangenaam wordt verrast met een passend aanbod van food en non-food in een aantrekkelijke omgeving',

zegt Udo de Goede van MVGM Winkelmanagement. 'Dat is in één zin samengevat waar het ons om gaat.'

Udo de Goede is door de eigenaren SPOV en SPF (Stichting Pensioenfonds Openbaar Vervoer en Stichting Spoorwegpensioenfonds) gevraagd om winkelcentrum Raadhuisplein en daarmee Drachten als winkelstad in de regio op de kaart te zetten. Dit doet hij samen met LookFeel Consultancy en TEAM Communicatie. Het laatstgenoemde bureau bevindt zich op een steenworp afstand van het Raadhuisplein. Udo: 'TEAM kent de lokale situatie goed en is zeer betrokken bij Drachten, dat is een groot voordeel.'

'Bij winkelmanagement en -marketing komt veel meer kijken dan winkelruimtes verhuren', weet Udo. 'Wij willen hier samen met de winkeliers een aantrekkelijk geheel presenteren. Dan gaat het ook over de branchering, de uitstraling van het winkelcentrum, de promotie, de inrichting en kwaliteit van de openbare ruimte, de routing, het parkeren en de horeca en de evenementen op het plein.' Volgens Udo biedt het vernieuwde Raadhuisplein wat dat betreft fantastische mogelijkheden. 'Wij hebben bewust gekozen voor de benaming Raadhuisplein centrum Drachten. We zijn immers onderdeel van het centrum. Wij willen de regionale functie van

Drachten versterken en de stad daarmee meer profileren in Friesland. Daarbij gaat het naast de winkels bijvoorbeeld ook over de culturele voorzieningen en de uitgaansmogelijkheden. En over projecten die de ruimtelijke kwaliteit van de binnenstad versterken, zoals de Drachtstervaart. Ik ben daarom voortdurend in overleg met partijen als de gemeente en de

winkeliersvereniging. Iedereen heeft er baat bij als we het centrum sterker maken.' De eerste ervaringen met het vernieuwde Raadhuisplein stemmen de winkelmanager tevreden. 'Zowel de winkeliers als het publiek reageren positief en we zien een sterk stijgende lijn in het aantal bezoekers. Maar we blijven kritisch op de verdere invulling en het aanbod

van branches; we willen er bijvoorbeeld nog schoenen, bloemen, kindermode en meer horeca bij. En we komen de komende tijd weer met verrassende acties. Net zoals de inpakwinkel in de kersttijd, daarmee hebben we zelfs landelijke publiciteit gehaald door uitgebreide artikelen in de Telegraaf en de Leeuwarder Courant.'

BOUWEN AAN DE BOUW: DOCENTEN BEZOEKEN HET PROJECT



Een donderdagmiddag in december: Buiten is het koud, maar op het kantoor van Bouwcombinatie Koopmans/ Friso aan de Berglaan is het aangenaam warm. Een 20-tal bouwdocenten uit het VMBO en het MBO (Vorbereidend Middelbaar Beroeps Onderwijs en Middelbaar Beroeps Onderwijs) uit heel Friesland verzamelen zich hier, om van de projectleider Raadhuisplein, Gert-Paul Bonhof, te horen hoe het project Raadhuisplein tot stand is gekomen en welke innovatieve bouwhoogstandjes hier zijn verricht. Gert-Paul neemt de docenten mee op een boeiende reis langs het ontstaan van dit project en legt op heldere wijze uit wat er zoal komt kijken bij een groot project als dit. Het is niet alleen het bouwen, ook de communicatie met de buurtbewoners is heel belangrijk. Het is van groot belang dat

de bouwers weten dat er met omwonenden gesproken moet worden en dat niet alleen de projectleider, maar in feite iedere moderne bouwvakker in grote mate klantvriendelijkheid moet zijn. Omwonenden moeten bijvoorbeeld weten wanneer er geheid gaat worden en wat er zoal bij komt kijken wanneer zwaar transport bouw materiaal aanvoert. Het vakmanschap van de moderne bouwvakker bestaat niet alleen uit het goed uit kunnen voeren van de verschillende bouwwerkzaamheden; het is ook van groot belang dat de bouwer weet wat hij doet en waarom. Gert-Paul: "Bewust bouwen is niet zomaar een kreet, het geeft aan hoe je je als bouwwerkgever en bouwwerknemer gedraagt tijdens het bouwen." Bewust bouwen betekent in feite: weten wat je aan het doen bent, de veiligheidsvoorschriften naleven, zorgen voor een ordentelijke

werksituatie, geen rommel op de werkplek, en je vakmanschap laten zien. Wees het visitekaartje voor je bedrijf en ben trots op de dingen die je maakt. De bouwdocenten hebben een belangrijke taak in dezen, zij leiden immers de toekomstige bouwers op en kunnen in de lessen deze zaken meenemen. Het gesprek tussen bouwdocenten en bedrijf levert veel stof tot nadenken op en vooral ook weer nieuwe initiatieven. Het project Bouwen aan de Bouw, een project dat de instroom van nieuwe leerlingen in bouwopleidingen wil bevorderen en ook deze bijeenkomst heeft georganiseerd, maakt een plan om de resultaten van deze bijeenkomst te verwerken in een plan van aanpak voor de provincie Fryslân. Natuurlijk moeten de docenten ook met eigen ogen zien wat er allemaal gepresteerd is op het Raadhuisplein en dat is nogal wat. De rondleiding door Gert-Paul levert veel inzicht en kennis op bij de bouwdocenten en men staat verbaasd rond te kijken in de parkeerkelder waar Gert-Paul de techniek van het kelderbouwen uitlegt. Na een middag vol informatie en indrukken keert de groep docenten terug naar het kantoor op de Berglaan. Een ieder is het er over eens: de bouw is een prachtige sector en het vak van bouwvakker heeft echt toekomst.